

# Typographie - ein echtes Lernbuch

Beigesteuert von Administrator

Martina Nohl  
Workshop Typografie & Printdesign Ein Lern- und Arbeitsbuch

Dieses Lern- und Arbeitsbuch bietet Anfängern und Fortgeschrittenen die Möglichkeit, sich auf spielerische und übende Weise in die Typografie und Gestaltung von Printprodukten einzuarbeiten bzw. ihre Kenntnisse zu vertiefen. Dabei wird die Vermittlung der theoretischen Inhalte durch entsprechende Aufgaben für die praktische Arbeit ergänzt. Dieses aktive Anwenden versetzt die Leser schnell und effektiv in die Lage, eigene Produkte typografisch zu gestalten.

In den ersten Übungen wird ein Gefühl für Buchstaben als Grundelemente der Typografie vermittelt, anschließend geht es um die Themen Lesbarkeit, Schrift, Seitenaufbau und Gestaltungselemente. Es folgen Kapitel über Farbe und Bild sowie über Layoutgestaltung inklusive Gestaltungsraster. Die Auseinandersetzung mit Prinzipien der Wahrnehmung, wesentlichen Arbeitstechniken und der Mikrotypografie legt einen Grundstock an Expertenwissen. Das Kapitel über Bewertung von Typografie bringt Struktur in ein umstrittenes Thema und rundet den Themenkomplex ab.

"Workshop Typografie & Printdesign" ist ein fundiertes Begleitwerk für die Ausbildung zum Mediengestalter und für Studiengänge der Gestaltungsfächer. Auf unterhaltsame Weise und in einer gelungenen Mischung aus Praxis, Theorie und Kreativität vermittelt dieses Buch Einblick in das "Insiderwissen" der Fachwelt.

Das Buch kann sowohl im Unterricht oder in Arbeitsgruppen als auch - durch die ausführliche Darstellung von Lösungen - im Selbststudium verwendet werden. Das für die Übungen benötigte umfangreiche Material findet sich in der Begleitbroschüre des Buches und auf der beigelegten CD.

Auf der CD:

- ausführliche Aufgabenstellungen und Lösungsvorschläge
- Bewertungskriterien für die Aufgaben
- umfangreiches Übungsmaterial
- Zusatzkapitel Typografie präsentieren
- typografische Spiele
- Programm zum Font-Überblick und Ausdruck von ASCII-Zeichensätzen

Zielgruppe:

- Auszubildende und Schüler im Medienbereich
- Studierende der Medien- und Gestaltungsstudiengänge
- Dozenten, Lehrer, Trainer
- DTP-Anwender
- Designer
- Typografisch Interessierte

Autor / Autorin:

Martina Nohl ist gelernte Schriftsetzerin, Berufspädagogin und Laufbahnberaterin und als Berufsschullehrerin und Trainerin im Druck- und Medienbereich tätig.

Motivation für dieses Buch waren die Liebe zur Typografie, ein fehlendes Arbeitsbuch zum Erlernen typografischer Grundlagen in der Lehrpraxis und die Lust am Schreiben.

2., aktualisierte und erweiterte Auflage

September 2007

302 Seiten

ISBN-13 978-3-89864-481-5

49 Euro (D) / 50,4 Euro (A) / 84 sFr

dpunkt.verlag